



Formation 2022

E-REPUTATION : MAITRISER SON IMAGE DE MARQUE SUR INTERNET

Durée : 21H

Coût : 1050 € Net de taxe/ STAGIAIRE

Objectifs :

- Mesurer, gérer et valoriser sa e-réputation
- Organiser une veille d'e-réputation
- Maîtriser la gestion de crise
- Développer l'engagement entre la marque et ses clients

Public concerné : Tout public

Méthode mobilisée : **Matériel :** Supports pédagogiques remis au stagiaire format PDF en fin de formation ou imprimer si besoin et disponible en téléchargement pendant 6 mois après formation via un lien. Ordinateur, et vidéo projecteur/Paper board si formation de groupes. Liste du matériel stagiaire et entreprise nécessaire à la formation indiquée sur la convocation de formation.

Méthodes d'apprentissage : Référentiel de formation. Les cours tiennent compte des acquis et des capacités d'assimilation des participants. Le formateur a pour mission de répondre à la demande de façon permanente et individualisée. Tout au long de la formation, le formateur alterne entre théorie, démonstration et pratique.

Intervenants : Formateur ayant une parfaite connaissance des réseaux sociaux et de la gestion de l'image de marque d'une entreprise, requérant un minimum de cinq années de pédagogie appliquée dans la formation.

Formation : Intra, sur site client.

Prérequis : Connaissance de base en Informatique, et internet

Nombre de participants : 6 stagiaires maximum

Date de stage : Voir convention et convocation

Mode de validation : Évaluation des acquis en fin de formation
Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis.

ADIS PRO

EREPUTATION – V2-05/01/2022

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Accessibilité : Formation sur site. Néanmoins si la formation est en Inter nous choisissons des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/hébergement. Nous sommes particulièrement sensibles à l'intégration des personnes en situation de Handicap.

Si vous avez besoin d'une compensation ou adaptation pour le contenu, les supports, le « lieu », le matériel utilisé, les horaires, le rythme, nous sommes à votre écoute. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter. Nous ne pouvons pas vous garantir que nous arriverons à vous satisfaire, mais nous pouvons vous promettre que nous mettrons tout en œuvre pour essayer.

Évaluation de l'action : Une évaluation de la satisfaction des participants est réalisée, et une évaluation des acquis de fin de formation est faite afin de valider les compétences acquises. Évaluation de la prestation de formation « à chaud ». Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » est réalisée. Auto-évaluation mise à disposition des stagiaires.

Modalités et délais d'inscription : L'inscription est effective après validation des prérequis, du test d'entrée et à réception de la convention signée. Les demandes d'inscription peuvent être envoyées jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Compétences visées :

- ✦ Être capable de maîtriser son image de marque sur internet et de se mettre en avant
- ✦ Être capable de faire une veille stratégique et concurrentielle sur internet
- ✦ Être capable de réagir rapidement et de manière professionnelle en cas de crise
- ✦ Être capable d'appliquer le cycle de la veille
- ✦ Être capable de mettre en place une stratégie d'influence en ligne

Programme :

1. Définir l'e-réputation

- ✦ E-réputation vs identité numérique
- ✦ Personal branding vs corporate branding
- ✦ Comment l'internaute est-il devenu un « consom'acteur » ?
- ✦ Les impacts et les risques sur la marque
- ✦ Le droit français et la protection des marques sur le web

2. Panorama des espaces d'échange d'informations sur le web

- ✦ Nouveaux usages et enjeux
- ✦ Du blogueur à l'influenceur : zoom sur le web 3.0
- ✦ Les plateformes communautaires : les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter...
- ✦ Les plateformes de partage d'images/vidéos : YouTube, Instagram, Pinterest

ADIS PRO

EREPUTATION – V2-05/01/2022

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

☎ 04.65.23.00.35

✉ contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



- Les médias participatifs : blogs, wikis...
- Les agrégateurs de contenu et les applications : flux RSS, widgets, mashups...

Cas pratique : création d'un journal de curation

3. Les Relations Presse 2.0

- Les journalistes : de nouveaux influenceurs ?
- Twitter, nouveau support au service de vos RP
- Réussir un communiqué de presse 2.0
- Du métier d'attaché de presse à celui de gestionnaire de réseaux sociaux
- Les risques et la veille de réputation
- Le cycle de la veille
- Gérez les usurpations

Cas pratique : rédaction d'un communiqué de presse 2.0

4. Surveiller sa e-réputation

- Les principes du monitoring
- Outils de veille gratuits vs solutions payantes : avantages et inconvénients
- La mise en place des requêtes
- L'identification et la classification des sources et de leur influence
- La gestion de la veille au quotidien

Cas pratique : mise en place d'un process de veille sur Internet

5. Les leviers d'action sur l'e-réputation

- Le référencement naturel : positionnement et visibilité
- Les médias sociaux : le Community Management, la communauté réputation web et les bonnes pratiques de la communauté
- Le Brand Content
- Relais d'opinion et d'influence

Étude de cas : exemples de brand content au service de l'e-réputation

6. Réagir à un bad buzz

- Définition et mise en place d'une communication de crise
- Tenter de transformer un « bad buzz » en « good buzz »
- Les limites de la communication de crise sur les réseaux sociaux
- La gestion de l'après-crise et les bonnes pratiques à adopter

Étude de cas : retour sur 3 buzzs récents

ADIS PRO

EREPUTATION – V2-05/01/2022

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



7. Engager la conversation avec les internautes

- Les règles d'or de la conversation avec les internautes amplifier son e-réputation grâce au web social
- Les objectifs
- Les règles d'or de la conversation avec les internautes

Étude de cas : amplifier son e-réputation grâce au web social communauté forte

8. Bâtir une communauté forte

- La logique d'influence et le sens de l'engagement
- La construction d'une communauté autour de sa marque
- Les bénéfices d'une communauté dynamique
- Les clés d'une gestion efficace

Étude de cas : mise en place d'une communauté autour d'une marque de services

9. Structurer le pilotage de la e-réputation

- Le point d'entrée : le digital
- La stratégie de communication
- La sensibilisation des dirigeants et ambassadeurs
- Choisir le(s) bon(s) partenaires internes et externes

Étude de cas : une présentation interne sur le sujet résultats de sa stratégie de e-réputation

10. Mesurer les résultats de sa stratégie d'e-réputation

- La mise en place d'un tableau de bord de suivi
- Les outils de mesure des actions d'e-réputation

Cas pratique : mise en place de tableau de bord de suivi

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur

EREPUTATION – V2-05/01/2022



97,5% de clients satisfaits (*Enquête de satisfaction client*) / **82.75%** de retour client **



0 abandon ou interruption en cours de formation.

Pour plus de renseignements :

Contact : [04.65.23.00.35](tel:04.65.23.00.35)

*** Enquête de satisfaction client réalisée sur l'ensemble des entreprises formées en 2021, envoyées une fois dans l'année.*

ADIS PRO

EREPUTATION – V2-05/01/2022

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

[04.65.23.00.35](tel:04.65.23.00.35)

contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur