







LES RESEAUX SOCIAUX

Durée : 28 heures

Coût : 1400.00 € Net de taxe./ STAGIAIRE

Objectifs :

-  Découvrir les réseaux sociaux
-  Comprendre les enjeux et les problématiques pour une entreprise
-  Créer sa page Facebook/Instagram/ Pinterest
-  Apprendre à créer ses newsletters et à les envoyer
-  Savoir investir LinkedIn à titre personnel
-  Organiser la présence de sa société / de son équipe
-  Prospector via LinkedIn
-  Découvrir Google Adwords

Public concerné : Tous public

Méthode mobilisées : **Matériel** Supports pédagogiques remis au stagiaire format PDF en fin de formation ou imprimer si besoin et disponible en téléchargement pendant 6 mois après formation via un lien. Ordinateur, et vidéo projecteur/Paper board si formation de groupes. Liste du matériel stagiaire et entreprise nécessaire à la formation indiquée sur la convocation de formation.

Méthodes d'apprentissage : Référentiel de formation. Les cours tiennent compte des acquis et des capacités d'assimilation des participants. Le formateur a pour mission de répondre à la demande de façon permanente et individualisée. Tout au long de la formation, le formateur alterne entre théorie, démonstration et pratique.

Intervenants : Formateur ayant une parfaite connaissance des réseaux sociaux, requérant un minimum de cinq années de pédagogie appliquée dans la formation.

Formation : Intra, sur site client

Prérequis : Connaissance de base en Informatique, et internet

Nombre de participant : 6 stagiaires maximum

Date de stage : Voir convention et convocation


Mode de validation : Evaluation des acquis en fin de formation
Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis.


ADIS PRO

Réseaux sociaux – V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

 04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur







Évaluation de l'action : Une évaluation de la satisfaction des participants est réalisée, et une évaluation des acquis de fin de formation est faite afin de valider les compétences acquises. Évaluation de la prestation de formation « à chaud ». Évaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » est réalisée. Auto-évaluation mise à disposition des stagiaires.

Modalités et délais d'inscription : L'inscription est effective après validation des prérequis, du test d'entrée et à réception de la convention signée. Les demandes d'inscription peuvent être envoyées jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Accessibilité : Formation sur site. Néanmoins si la formation est en Inter nous choisissons des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/hébergement. Nous sommes particulièrement sensibles à l'intégration des personnes en situation de Handicap.

Si vous avez besoin d'une compensation ou adaptation pour le contenu, les supports, le « lieu », le matériel utilisé, les horaires, le rythme, nous sommes à votre écoute. Nous ne pouvons pas vous garantir que nous arriverons à vous satisfaire mais nous pouvons vous promettre que nous mettrons tout en œuvre pour essayer. Pour plus d'information n'hésitez pas à nous contacter.

Compétences visées :






-  Être capable de publier, animer, planifier, faire une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
-  Être capable de mettre en place une stratégie de contenu en appliquant les objectifs SMART
-  Être capable de maîtriser ses statistiques entreprises
-  Être capable d'appréhender l'importance des réseaux au sein de son entreprise

Programme :

Introduction

-  Contexte
-  Présentation du cours

Comprendre les enjeux et la problématique


-  Définition des réseaux sociaux
-  Jargon et historique
-  Quelques chiffres
-  Avantages / inconvénients
-  Points communs


ADIS PRO

Réseaux sociaux – V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

 04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Découvrir les principaux réseaux sociaux

- Les précurseurs
- Les grands publics : Facebook, Twitter, Google+
- Les professionnels
- Les challengers
- Comprendre les algorithmes des réseaux sociaux

PRESENTATION DE FACEBOOK

- Compte personnel
- Page entreprise : paramètres, administrateur, personnalisation
- Création de votre page Facebook d'entreprise
- Animation d'une page Facebook d'entreprise
- Publication : Les règles
- Avantages de la fan page
- Recrutement naturel

Définir les informations de son mur

- Les thématiques à aborder
- Références et témoignages clients
- La récupération d'informations existantes
- Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook
- Bonne publication
- Erreurs à ne pas faire

Faire de la publicité Facebook

- Définition de campagne publicitaire
- Types de publicité
- Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt
- Définition de l'enchère
- Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
- Consultation des résultats

LINKEDIN

Comment utiliser LinkedIn à titre personnel

- Se créer un profil et être vu : zoom sur les usages et les fonctionnalités
- Développer son réseau
- Identifier les influenceurs et échanger avec eux
- Echanges autour des profils LinkedIn des participants

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois
SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur

Réseaux sociaux – V5-11/09/2021



Organiser la présence de sa société sur LinkedIn

- Trouver un concept créatif
- Surveiller l'e-réputation de l'entreprise
- Créer une page entreprise et la faire vivre
- Sensibiliser les salariés d'une entreprise aux bons usages
- Diffuser ses offres d'emploi
- Prospecter / trouver des partenaires
- Cas pratique 2 : Créer un groupe professionnel

Être annonceur sur LinkedIn

- La publicité sur LinkedIn
- Les publications sponsorisées
- Les publicités Text Ads

COMPRENDRE TWITTER

- Création d'un compte sur Twitter
- Vocabulaire
- Tweet, retweet
- Bonnes pratiques, bonne publication

COMPRENDRE INSTAGRAM

- Création d'un compte sur Instagram
- Picture marketing
- Les hashtags

COMPRENDRE PINTEREST

- Création d'un compte sur Pinterest
- Bonnes pratiques

Méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux

- Image et positionnement
- Méthodologie (cibles, objectifs, actions, acteurs, mise en œuvre, lancement, animation, etc)
- Choix des bons réseaux sociaux
- Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Retour sur investissement
- Définir la stratégie de son entreprise sur les réseaux sociaux
- A propos de la multidiffusion
- Comment bâtir une communauté
- Evaluer ses performances

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois
SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Réseaux sociaux – V5-11/09/2021

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



E-MAILING / NEWSLETTER : CREATION, MISE EN FORME ET ROUTAGE

Introduction

- ✚ A propos du web, des sites web et des outils de recrutement et fidélisation de visiteurs
- ✚ Qu'est-ce qu'un e-mailing ?

Les règles de bases à respecter

- ✚ Déterminer son titre
- ✚ Créer son contenu
- ✚ Respecter les formats
- ✚ Choisir la date/heure d'envoi
- ✚ Choisir de la fréquence d'envoi

Le routage

- ✚ Utiliser une simple messagerie
- ✚ Utiliser un logiciel client
- ✚ Installer un serveur de mailing
- ✚ Faire appel à une société spécialisée en routage
- ✚ Création d'un compte gratuit chez une société de routage

Comment créer sa newsletter ?

- ✚ Prendre en compte les normes
- ✚ Insérer et mettre en forme du texte
- ✚ Insérer des images
- ✚ Créer des liens
- ✚ Création et envoi d'une première newsletter
- ✚ Règles avancées

Aspects juridiques

- ✚ Constituer sa base de données
- ✚ Acheter une base de données
- ✚ Intégrer les mentions légales
- ✚ Prendre en considération les autres règles juridiques importantes

Optimisations

- ✚ Obtention des emails
- ✚ Optimisation des emails
- ✚ Optimisation du taux d'ouverture
- ✚ Optimisation de l'objet
- ✚ Les spam words
- ✚ Optimisation du taux de clic

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

☎ 04.65.23.00.35

✉ contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Réseaux sociaux – V5-11/09/2021

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



- Optimisation du taux de transformation
- Optimisation du jour et de l'heure

DECOUVRIR GOOGLE ADWORDS

- Historiques, principes
- Présentation des paramètres d'annonces
- Création de campagnes : paramètres, normalisation, budget, extension d'annonces
- Création d'annonces : règles à respecter, enchères et mots clefs
- Méthodologie
- Créer sa campagne Google Adwords et ses premières annonces



93% de satisfaction client*



100% de réponses



98,4% de clients satisfaits (Enquête de satisfaction client**)



0% abandon ou interruption en cours de formation.

Pour plus de renseignements :

Contact : [04.65.23.00.35](tel:04.65.23.00.35)


**Satisfaction à chaud au 31/08/2021 – sur l'ensemble de nos formations réseaux sociaux et boîte à outils des réseaux sociaux*


*** Enquête de satisfaction client réalisée sur l'ensemble des entreprises formées, envoyées une fois dans l'année.*

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

 04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Réseaux sociaux – V5-11/09/2021

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur