



LA COMMUNICATION DIGITALE : REFERENCEMENT, E-MARKETING, RESEAUX SOCIAUX

Durée: 40 h

Coût: 1600.00 € € Net de taxe./ STAGIAIRE

Objectifs :

- ✎ Définir une ligne éditoriale, créer et gérer des contenus
- ✎ Connaître les principales techniques de référencement.
- ✎ Optimiser votre référencement naturel.
- ✎ Connaître Google Ads
- ✎ Savoir référencer son site Internet dans les différents moteurs de recherche
- ✎ Apprendre les meilleures techniques pour optimiser son référencement
- ✎ Apprendre à communiquer efficacement avec son site Internet
- ✎ Découvrir les notions de Webmining, SEM, Affiliation, etc
- ✎ Concevoir et déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux
- ✎ Découvrir les réseaux sociaux
- ✎ Comprendre les enjeux pour une entreprise
- ✎ Créer sa page Facebook
- ✎ Apprendre à créer ses newsletters et à les envoyer

Public concerné : Commerçant, Artisans ou toute personne désirant accroître son activité via la communication digitale

Méthode mobilisées : **Matériel :** Supports pédagogiques remis au stagiaire format PDF en fin de formation ou imprimer si besoin et disponible en téléchargement pendant 6 mois après formation via un lien. Ordinateur, et vidéo projecteur/Paper board si formation de groupes. Liste du matériel stagiaire et entreprise nécessaire à la formation indiquée sur la convocation de formation.

Méthodes d'apprentissage : Référentiel de formation. Les cours tiennent compte des acquis et des capacités d'assimilation des participants. Le formateur a pour mission de répondre à la demande de façon permanente et individualisée. Tout au long de la formation, le formateur alterne entre théorie, démonstration et pratique.

Intervenants : 3 années en tant que formateur sur WordPress, maîtrise du codage PHP. Et 5 années en maîtrise du référencement naturel, marketing digitale et en formation professionnelle.

Formation : Intra, sur site client

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

@ contact@adispro.fr / www.adispro.fr

COM DIGIT V5-11/09/2021

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Prérequis : Connaissance de base en Informatique et internet

Nombre de Participant : De 1 à 6 stagiaires maximum

Date de stage : Voir convention et convocation

Mode de validation : Evaluation des acquis en fin de formation
Attestation de fin de formation

Evaluation de l'action : Une évaluation de la satisfaction des participants est réalisée, et une évaluation des acquis de fin de formation est faite afin de valider les compétences acquises. Evaluation de la prestation de formation « à chaud ». Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » est réalisée. Auto-évaluation mise à disposition des stagiaires.

Modalités et délais d'inscription : L'inscription est effective après validation des prérequis, du test d'entrée et à réception de la convention signée. Les demandes d'inscription peuvent être envoyées jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Accessibilité : Formation sur site. Néanmoins si la formation est en Inter nous choisissons des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/hébergement. Nous sommes particulièrement sensibles à l'intégration des personnes en situation de Handicap.

Si vous avez besoin d'une compensation ou adaptation pour le contenu, les supports, le « lieu », le matériel utilisé, les horaires, le rythme, nous sommes à votre écoute. Nous ne pouvons pas vous garantir que nous arriverons à vous satisfaire mais nous pouvons vous promettre que nous mettrons tout en œuvre pour essayer. Pour plus d'information n'hésitez pas à nous contacter.

Compétences visées :

- ✎ Être capable de faire son référencement naturel et de mettre en pratiques les techniques du référencement naturel
- ✎ Être d'analyser ses retours de communication Web
- ✎ Être capable de concevoir et mettre en place une stratégie de contenu les différents réseaux existants, leur particularité.
- ✎ Être capable de créer un emailing esthétique, au bon horaire
- ✎ Être capable de passer des campagnes publicitaires sur Google Ads en respectant les règles de la plateforme

ADIS PRO

COM DIGIT V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Programme

RÉFÉRENCEMENT : WEBANALYTICS, SEO/SEM

Introduction

- Le référencement : définition
- Contexte
- Problématique

Découvrir les outils de recherche

- Présentation des différents outils de recherche
- Fonctionnement des outils de recherche
- Focus sur les moteurs de recherche
- Fonctionnement d'un moteur de recherche comme Google
- Indexation d'un site Web
- Critères de classement historiques de Google
- Critères de classement secondaires de Google
- Exemples d'indices
- Présentation du PageRank

SEO : Comment optimiser le référencement ?

- Définition du Search Engine Optimization (SEO)
- Optimisations éditoriales
- META : Présentation des balises d'entête
- Comment choisir ses mots clefs ?
- Balise Title
- Balise Description
- Balises Headline
- Optimisation des liens
- Autres optimisations
- Arborescence et Plan du site
- Spam-Dexing : Les risques à ne pas prendre
- Erreurs courantes

Actions liées à la popularité

- Netlinking : Ou référencer son site ?
- Les annuaires
- Les forums
- Communiqués de web
- Réseaux Sociaux
- Autres référencements

Comment référencer son site ?

- Méthodologie

ADIS PRO

COM DIGIT V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

[@ contact@adispro.fr](mailto:contact@adispro.fr) / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Outils des moteurs

- 🔗 Search Console / Webmaster tools
- 🔗 Sitemap
- 🔗 Robots.txt
- 🔗 Le Webanalytics

Optimisations techniques

- 🔗 Performances du site
- 🔗 Utilisation des standards

Conclusion

- 🔗 Les règles d'or du référencement
- 🔗 Ne vous trompez pas, vous ne tromperez jamais un moteur !
- 🔗 Le cycle perpétuel

Introduction au SEM

- 🔗 Définition du Search Engine Marketing
- 🔗 Qu'est-ce que le CTR ?
- 🔗 Présentation des campagnes Adwords

E-MARKETING : WEBMINING, SEM, WEBMARKETING

Introduction

- 🔗 Le contexte
- 🔗 Présentation du cours

Comprendre les enjeux et les problématiques

- 🔗 Qu'est-ce que le e-marketing ?
- 🔗 Les objectifs du e-marketing
- 🔗 Les problématiques

Recruter des clients ou des visiteurs sur le Web

- 🔗 Le référencement
- 🔗 Les sites spécialisés
- 🔗 Les forums de discussion
- 🔗 La publicité
- 🔗 L'affiliation
- 🔗 Le Search Engine Marketing Advertising (SEA) : Google Adwords, A9, Yahoo Search Marketing

Découvrir Google Adwords

- 🔗 Présentation de Google Adwords : historiques, principes
- 🔗 Présentation des paramètres d'annonces
- 🔗 Création de campagnes : paramètres, normalisation, budget, extension d'annonces
- 🔗 Création d'annonces : règles à respecter, enchères et mots clés
- 🔗 Méthodologie

Pratique: créer sa campagne Google Adwords et ses premières annonces

ADIS PRO

COM DIGIT V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

🌐 04.65.23.00.35

📧 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Découvrir Google Display

- ✦ Présentation de Google Display : historiques, principes
- ✦ Présentation des paramètres d'annonces
- ✦ Création de campagnes : paramètres, budget
- ✦ Création d'annonces : règles à respecter, sélection d'emplacements
- ✦ Méthodologie

Pratique: créer sa campagne Google Display et ses premières annonces

- ✦ Présentation des annonces illustrées
- ✦ Création d'annonces illustrées à partir des templates Google Display

Bien communiquer avec ses internautes

- ✦ Définir ses objectifs
- ✦ Identifier ses visiteurs
- ✦ Adapter son contenu
- ✦ Soigner la navigation
- ✦ Faciliter le contact
- ✦ Ergonomie, accessibilité
- ✦ Outils de réassurance
- ✦ Elargir sa culture produit
- ✦ Personnaliser le contenu
- ✦ Méthodologie de création de story board

Pratique: Site de commerce en ligne de matériels informatiques

Fidéliser les visiteurs de son site Web

- ✦ Comment connaître ses visiteurs : formulaire, appel, chat, cookie
- ✦ Les blogs et réseaux sociaux
- ✦ Les newsletters : règles à respecter, présentation des routeurs
- ✦ Les mailings

Analyse de site : Webanalytics / Webmining

- ✦ Les différents types d'outils d'analyse
- ✦ Présentation des outils de suivi du trafic (webanalytics)
- ✦ Définition du Webmining
- ✦ Quels enseignements tirer du Webmining ?

Gestion de projet de e-marketing

- ✦ Méthodologie
- ✦ Un projet dans le projet e-marketing : la veille concurrentielle

Quelques cas d'école

En conclusion

- ✦ La direction du E-marketing : Le one to one
- ✦ Questions


ADIS PRO

COM DIGIT V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



LA DIGITALISATION :

- Public visées : cibles et spécificité pour chaque réseau
- Marketing : Savoir cibler sa clientèle et l'adapter au bon réseaux
- Avoir le bon discours en fonction de sa cible.
- Tour de tables des moyens de communication utilisées par chaque participant
- Savoir optimiser sa communication en fonction de son réseau social
- Le devenir des Post Vidéo

Rédactionnelle et visuel

- Les bons réflexes à adopter pour optimiser l'efficacité de son post
- Contenu, valeur, honnêteté, régularité : les 4 piliers d'un bon post
- Publier le bon message... au bon moment... sur le bon réseau
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux
- Adopter le ton juste, choisir les bons mots
- Etre « instagrammable »
- Trouver son style d'écriture et personnaliser ses messages

Les Post

- Rythme des post
- Prévisionnel hebdomadaire/mensuel / Annuel
- Le « Chemin de fer »
- Les thèmes à abordée pour pouvoir toujours communiquer

Conclusion

RESEAUX SOCIAUX : PRESENTATION GENERALE ET MISE EN OEUVRE DE STRATEGIE SUR FACEBOOK

Introduction

- Contexte
- Présentation du cours

Comprendre les enjeux et la problématique

- Définition des réseaux sociaux
- Jargon et historique
- Quelques chiffres
- Avantages / inconvénients
- Points communs

Découvrir les principaux réseaux sociaux

- Les précurseurs
- Les grands publics : Facebook, Twitter, Google+
- Les professionnels
- Les challengers

ADIS PRO

COM DIGIT V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

[@ contact@adispro.fr](mailto:contact@adispro.fr) / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise

- Présentation de Facebook
- Compte personnel
- Page entreprise : paramètres, administrateur, personnalisation

Pratique: Création de votre page Facebook d'entreprise

- Animation d'une page Facebook d'entreprise
- Règles
- Avantages de la fan page
- Publications
- Recrutement naturel

Définir les informations de son mur

- Les thématiques à aborder
- Références et témoignages clients
- La récupération d'informations existantes
- Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook
- Bonne publication
- Erreurs à ne pas faire

Faire de la publicité Facebook

- Définition de campagne publicitaire
- Types de publicité
- Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt
- Définition de l'enchère
- Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
- Consultation des résultats

Présentation du Community Manager

- Définition des tâches du Community Manager
- Qualification du Community Manager
- Risques auxquels le Community Manager sera confronté
- Choisir son Community Manager : les qualités à avoir

Découvrir les réseaux sociaux pros LinkedIn

- Présentation des réseaux sociaux professionnels
- Principes de fonctionnement
- Création de fiche individuelle
- Importance de certains champs pour la recherche
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

[@ contact@adispro.fr](mailto:contact@adispro.fr) / www.adispro.fr

COM DIGIT V5-11/09/2021

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels

- Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pros
- Quelques règles à respecter
- Préparer sa prospection
- Prospection à proscrire
- Techniques de prospection efficaces

Créer sa page entreprise

- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Paramètres et options payantes

Autres outils des réseaux sociaux professionnels

- Les groupes de discussion
- Les personnes qui ont consulté son profil
- La publicité

Conclusion des réseaux sociaux pros

- Autres réseaux sociaux pros
- Questions réponses

Comprendre Twitter

- Création d'un compte sur Twitter
- Vocabulaire
- Tweet, retweet
- Bonnes pratiques, bonne publication
- Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter

Comprendre Instagram

- Création d'un compte sur Instagram
- Picture marketing

Méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux

- Image et positionnement
- Méthodologie (cibles, objectifs, actions, acteurs, mise en œuvre, lancement, animation, etc)
- Choix des bons réseaux sociaux
- Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Retour sur investissement

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

📧 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

COM DIGIT V5-11/09/2021

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



Pratique: définir la stratégie de son entreprise sur les réseaux sociaux

Conclusion

- ✦ A propos de la multidiffusion
- ✦ Evolution des réseaux sociaux
- ✦ Questions/Réponses

E-MAILING / NEWSLETTER : CREATION, MISE EN FORME ET ROUTAGE

Introduction

- ✦ A propos du web, des sites web et des outils de recrutement et fidélisation de visiteurs
- ✦ Qu'est-ce qu'un e-mailing ?
- ✦ Plan de la formation

Les règles de bases à respecter

- ✦ Utiliser des Bases Opt-in et LCEN
- ✦ Choisir son mode de routage
- ✦ Déterminer son titre
- ✦ Créer son contenu
- ✦ Respecter les formats
- ✦ Choisir la date/heure d'envoi
- ✦ Choisir de la fréquence d'envoi

Focus sur le routage

- ✦ Utiliser une simple messagerie
- ✦ Utiliser un logiciel client
- ✦ Installer un serveur de mailing
- ✦ Faire appel à une société spécialisée en routage

Atelier : Création d'un compte gratuit chez une société de routage

Comment créer sa newsletter ?

- ✦ Prendre en compte les normes
- ✦ Insérer et mettre en forme du texte
- ✦ Insérer des images
- ✦ Créer des liens

Pratique: Création et envoie d'une première newsletter

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur

COM DIGIT V5-11/09/2021



Règles avancées

- ✦ Automatiser l'écriture de la newsletter
- ✦ Faire des liens vers les sites Web
- ✦ Faire des tests
- ✦ Varier les titres
- ✦ Avoir des statistiques fiables
- ✦ Personnaliser les contenus

Création avancée de newsletter

- ✦ Mettre en forme une newsletter plus sophistiquée
- ✦ Utiliser les tableaux
- ✦ Utiliser des colonnes
- ✦ Gérer les couleurs d'arrière plan
- ✦ Se servir des templates

Aspects juridiques

- ✦ Constituer sa base opt-in
- ✦ Acheter une base opt-in
- ✦ Intégrer les mentions légales
- ✦ Prendre en considération les autres règles juridiques importantes

Optimisations

- ✦ Obtention des emails
- ✦ Optimisation des emails
- ✦ Optimisation du taux d'ouverture
- ✦ Optimisation de l'objet
- ✦ Les spam words
- ✦ Optimisation du taux de clic
- ✦ Optimisation du taux de transformation
- ✦ Optimisation du jour et de l'heure

Découverte rapide des balises HTML importantes

- ✦ Utiliser les balises de titres h1, h2, etc.
- ✦ Utiliser les balises p, img, a
- ✦ Utiliser les balises de mise en forme (gras, italique, etc)
- ✦ Utiliser les balises table, tr, td
- ✦ Introduction au css

Pratique: Création d'une newsletter avancée

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

[@ contact@adispro.fr](mailto:contact@adispro.fr) / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur

COM DIGIT V5-11/09/2021



Méthodologie

- ✦ Respecter toutes les phases et leur ordonnancement
- ✦ Suivre les statistiques

Pratique: Créer une campagne Newsletter sur une thématique libre

- ✦ Email Trigger, vidéo


Conclusion


- ✦ Synthèse
- ✦ Questions/Réponses

ADIS PRO

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

 04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur

COM DIGIT V5-11/09/2021



95% de satisfaction client*



100% de réponses



98,4% de clients satisfaits (Enquête de satisfaction client**)



0 abandon ou interruption en cours de formation.

Pour plus de renseignements :

Contact : 04.65.23.00.35

**Satisfaction à chaud au 31/12/2020 – sur l'ensemble de nos formations en communication digitale*


*** Enquête de satisfaction client réalisée sur l'ensemble des entreprises formées, envoyées une fois dans l'année.*

ADIS PRO

COM DIGIT V5-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

 04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur