



Formation 2021

ECRIRE POUR LES RESEAUX SOCIAUX

Durée : 14H

Coût : 700 € Net de taxe./ STAGIAIRE

Objectifs :

- Maîtriser le « ton réseaux sociaux »
- Concevoir une stratégie éditoriale cohérente sur les réseaux sociaux
- Doper la créativité des publications sur les réseaux sociaux
- Mesurer l'impact de sa communication sur les réseaux sociaux

Public concerné : Tous public

Méthode mobilisées : **Matériel :** Supports pédagogiques remis au stagiaire format PDF en fin de formation ou imprimer si besoin et disponible en téléchargement pendant 6 mois après formation via un lien. Ordinateur, et vidéo projecteur/Paper board si formation de groupes. Liste du matériel stagiaire et entreprise nécessaire à la formation indiquée sur la convocation de formation.

Méthodes d'apprentissage : Référentiel de formation. Les cours tiennent compte des acquis et des capacités d'assimilation des participants. Le formateur a pour mission de répondre à la demande de façon permanente et individualisée. Tout au long de la formation, le formateur alterne entre théorie, démonstration et pratique.

Intervenants : Formateur ayant une parfaite connaissance des réseaux sociaux et de l'écriture Web, requérant un minimum de cinq années de pédagogie appliquée dans la formation.

Formation : Intra, sur site client

Prérequis : Connaissance de base en Informatique, et internet

Nombre de participant : 6 stagiaires maximum

Date de stage : Voir convention et convocation

Mode de validation : Evaluation des acquis en fin de formation
Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis.

Accessibilité : Formation sur site. Néanmoins si la formation est en Inter nous choisissons des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/hébergement. Nous sommes particulièrement sensibles à l'intégration des personnes en situation de Handicap.

ADIS PRO

ECRIRE POUR LES RS – V3-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

04.65.23.00.35

contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur







Si vous avez besoin d'une compensation ou adaptation pour le contenu, les supports, le « lieu », le matériel utilisé, les horaires, le rythme, nous sommes à votre écoute. Nous ne pouvons pas vous garantir que nous arriverons à vous satisfaire mais nous pouvons vous promettre que nous mettrons tout en œuvre pour essayer. Pour plus d'information n'hésitez pas à nous contacter.

Evaluation de l'action : Une évaluation de la satisfaction des participants est réalisée, et une évaluation des acquis de fin de formation est faite afin de valider les compétences acquises. Evaluation de la prestation de formation « à chaud ». Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » est réalisée. Auto-évaluation mise à disposition des stagiaires.





Modalités et délais d'inscription : L'inscription est effective après validation des prérequis, du test d'entrée et à réception de la convention signée. Les demandes d'inscription peuvent être envoyées jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Compétences visées :





-  Être capable de rédiger un post pertinent, concis et gérer sa communication sur les réseaux
-  Être capable d'employer le bon ton en fonction du média retenu
-  Être capable de se fixer, et concevoir des objectifs SMART
-  Être capable d'analyser et d'interpréter les retombées de ses actions

Programme :

1. Etat des lieux des réseaux sociaux et tendances

-  Evaluer les forces en présence : les chiffres clés des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram, Pinterest...)
-  Publics, usages, géographie et évolution de ces réseaux
-  Les nouveaux réseaux mobiles : whatsapp, Snapchat, Line...
-  Les blogs en réseau : tumblr, Medium...

2. Concevoir une stratégie éditoriale cohérente


-  Quel réseau, pour quelle cible et quels objectifs ?
-  Concevoir une ligne éditoriale cohérente
-  Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
-  Ecrire une charte des réseaux sociaux

ADIS PRO

ECRIRE POUR LES RS – V3-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

 04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



3. Ecrire efficace, concis et précis

- ✍ Le message essentiel : la règle des 5W
- ✍ Utiliser des mots simples et faciles à prononcer
- ✍ Faire des phrases courtes
- ✍ Recourir plutôt à des verbes d'action
- ✍ Utiliser un vocabulaire évocateur et “texturé”

Cas pratique à partir d'articles et contenus variés.

4. Facebook : créer du lien, avant de créer du trafic

- ✍ Adopter un ton proche, humoristique et complice
- ✍ Faire participer le lecteur : sondages, questions
- ✍ Faire jouer le lecteur : quiz de culture générale, quiz visuels, concours...
- ✍ Valoriser le lecteur et ses contributions
- ✍ Rendre service et encourager à rendre service

Cas pratique: imaginer et rédiger un quiz visuel et des questions aux lecteurs.

5. Ecrire pour Facebook, pour générer du trafic

- ✍ L'art du teasing : en dire suffisamment, mais pas tout
- ✍ Etre informatif et assez précis pour accrocher le lecteur
- ✍ Extraire la partie croustillante des contenus (articles, vidéos...)
- ✍ Formuler les choses du point de vue du lecteur
- ✍ Etre en résonance avec l'actualité pour décupler l'impact de ses publications

Cas pratique à partir d'articles et contenus variés.

6. Viraliser sur Facebook

- ✍ Citer les abonnés, pour diffuser sur leur journal
- ✍ Faire un lien vers les pages des personnalités
- ✍ Localiser ses publications pour être plus populaire sur mobile
- ✍ Booster l'engagement : jouer la concurrence des passions, des fans

Atelier d'écriture : publier un lien en citant des abonnés et Fanpages de célébrités.

7. Instagram, le royaume de l'image et de l'émotion

- ✍ Créer une ligne éditoriale esthétique
- ✍ Raconter une histoire
- ✍ Utiliser des phrases d'accroche pour créer de l'engagement
- ✍ Surfer sur les hashtags qui cartonnent
- ✍ Partager le contenu de ses utilisateurs

Atelier imaginer la légende d'une publication Instagram

ADIS PRO

ECRIRE POUR LES RS – V3-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

☎ 04.65.23.00.35

✉ contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



8. Ecrire pour Twitter

- ✚ S'insérer dans une communauté : comprendre les rituels et le vocabulaire
- ✚ Ecrire informatif et précis pour intéresser le lecteur
- ✚ Être elliptique, voire énigmatique pour augmenter le taux de clics
- ✚ 5 clés pour gagner en efficacité : republier, les bons hashtags, les photos...
- ✚ L'art du live-tweet pour recruter des abonnés
- ✚ Citer et remercier les autres

Cas pratique à partir d'articles et contenus variés.

9. LinkedIn

- ✚ Soigner sa page entreprise
- ✚ Partager son expertise, apporter de la valeur
- ✚ Engager ses collaborateurs
- ✚ Les 5 erreurs à éviter sur LinkedIn

10. Optimiser la diffusion sur YouTube, Dailymotion ou Slideshare

- ✚ Optimiser le visuel initial
- ✚ Soigner les titrages, accroches et métadonnées
- ✚ Publier au bon moment
- ✚ Publier sur tous les réseaux mais adapter la forme
- ✚ Faire des partenariats de diffusion pour augmenter la viralité
- ✚ Faire des liens à la fin des vidéos et engager le lecteur

11. Mesurer l'impact de sa communication sur les réseaux

- ✚ Utiliser les statistiques Twitter et Facebook pour optimiser ses pratiques
- ✚ Se servir des statistiques pour faire des tests éditoriaux
- ✚ Documenter ses bonnes pratiques pour capitaliser son expérience

12. Ecrire autrement : les formats qui attirent

- ✚ La photo au centre : les diaporamas sous-titrés
- ✚ Créer des infographies personnalisées, sans être graphiste
- ✚ Les graphiques interactifs
- ✚ Faire des vidéos rapidement via le mobile

13. S'organiser pour être plus efficace

- ✚ Anticiper les événements : les marronniers
- ✚ Travailler au fil de l'eau : préparer les sujets à l'avance
- ✚ Faire sa veille et la classer : Feedly, Pocket, favoris Twitter...
- ✚ Travailler en collaboration : agendas et documents partagés

Atelier pratique : ouverture et paramétrage des comptes Feedly, Pocket. Utilisation des listes Twitter pour faire une veille ciblée

ADIS PRO

ECRIRE POUR LES RS – V3-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

☎ 04.65.23.00.35

✉ contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur



95% de satisfaction client*



100% de réponses



98,4% de clients satisfaits (Enquête de satisfaction client**)



0 abandon ou interruption en cours de formation.

Pour plus de renseignements :

Contact : 04.65.23.00.35

**Satisfaction à chaud au 31/08/2021 – sur l'ensemble de nos formations en écriture web et réseaux sociaux.*


*** Enquête de satisfaction client réalisée sur l'ensemble des entreprises formées, envoyées une fois dans l'année.*

ADIS PRO

ECRIRE POUR LES RS – V3-11/09/2021

436 Chemin du piternet- 84240 Grambois

SAS au capital de 100€ immatriculé au RCS AVIGNON sous le numéro 848 305 835 00011

 04.65.23.00.35

 contact@adispro.fr / www.adispro.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93840407484** du préfet de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur